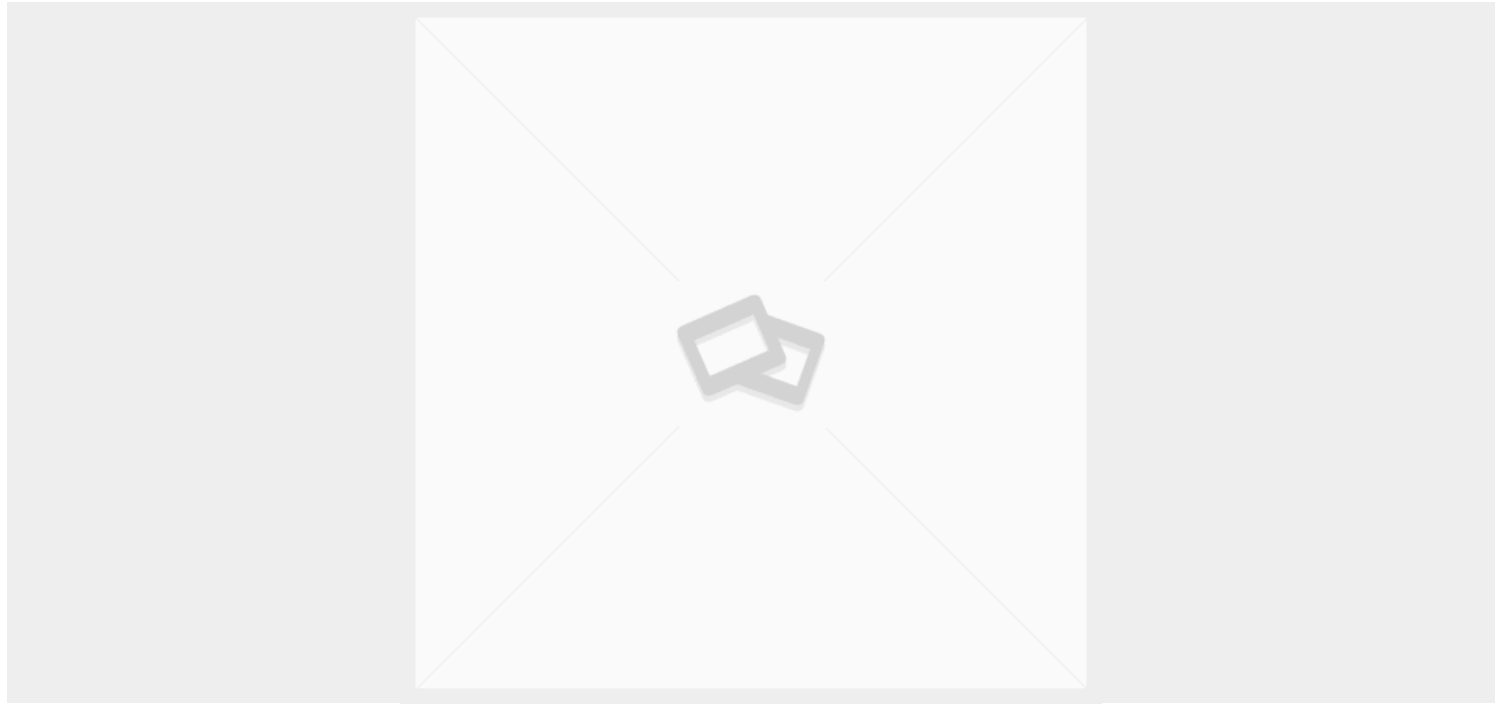


# ETICHETTATURA HALAL. DAL 2016 CAMBIANO LE REGOLE PER LE PMI CHE OPERANO NEGLI EMIRATI

*Posted on 4 Gennaio 2016*



La misura riguarda alimenti, bevande, cosmetici, prodotti farmaceutici e servizi di ospitalità e assistenza sanitaria

**Categories:** [Alimentazione](#), [News](#), [Benessere](#), [Trasporti](#)



Nel 2016 entrerà in vigore negli Emirati Arabi la **nuova legislazione sulla certificazione ed etichettatura dei prodotti Halal** (permessi o consentiti dalla legge islamica).

Gli Emirati Arabi Uniti hanno emanato con Decreto n° 10 del 2014 il **Regolamento per il controllo dei prodotti HALAL negli Emirati Arabi Uniti**, ma la normativa non ha trovato ancora piena attuazione.

Il campo di applicazione della misura include **alimenti e bevande, cosmetici, prodotti farmaceutici e, potenzialmente, anche servizi quali l'ospitalità e l'assistenza sanitaria**.

**ESMA** (Emirates Standardization and Metrology Authority) è l'organismo responsabile dell'attuazione della misura.

Secondo quanto stabilito dal regolamento, **le aziende che vogliono operare negli EAU** hanno l'obbligo di richiedere all'ESMA il "**marchio nazionale Halal**", attestante il possesso dei requisiti halal.

In base alle informazioni ricevute dall'ESMA, la tempistica di attuazione del decreto è la seguente:

- Entro il 1 Marzo 2016 tutti gli organismi di certificazione che desiderano rilasciare certificazioni halal, secondo quanto previsto dal regolamento, compresi gli organismi di certificazione comunitari, devono essere registrati presso l'ESMA;
- Entro il 1 Gennaio 2017 tutti gli organismi di certificazione devono essere accreditati in conformità al sistema di certificazione dell'ESMA e i certificati non conformi non verranno più riconosciuti da parte delle autorità degli Emirati Arabi Uniti.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare le Coordinatrici Manuela Boncompagni e Gigliola Fontani (Tel. 0575/314210 - 314281)

