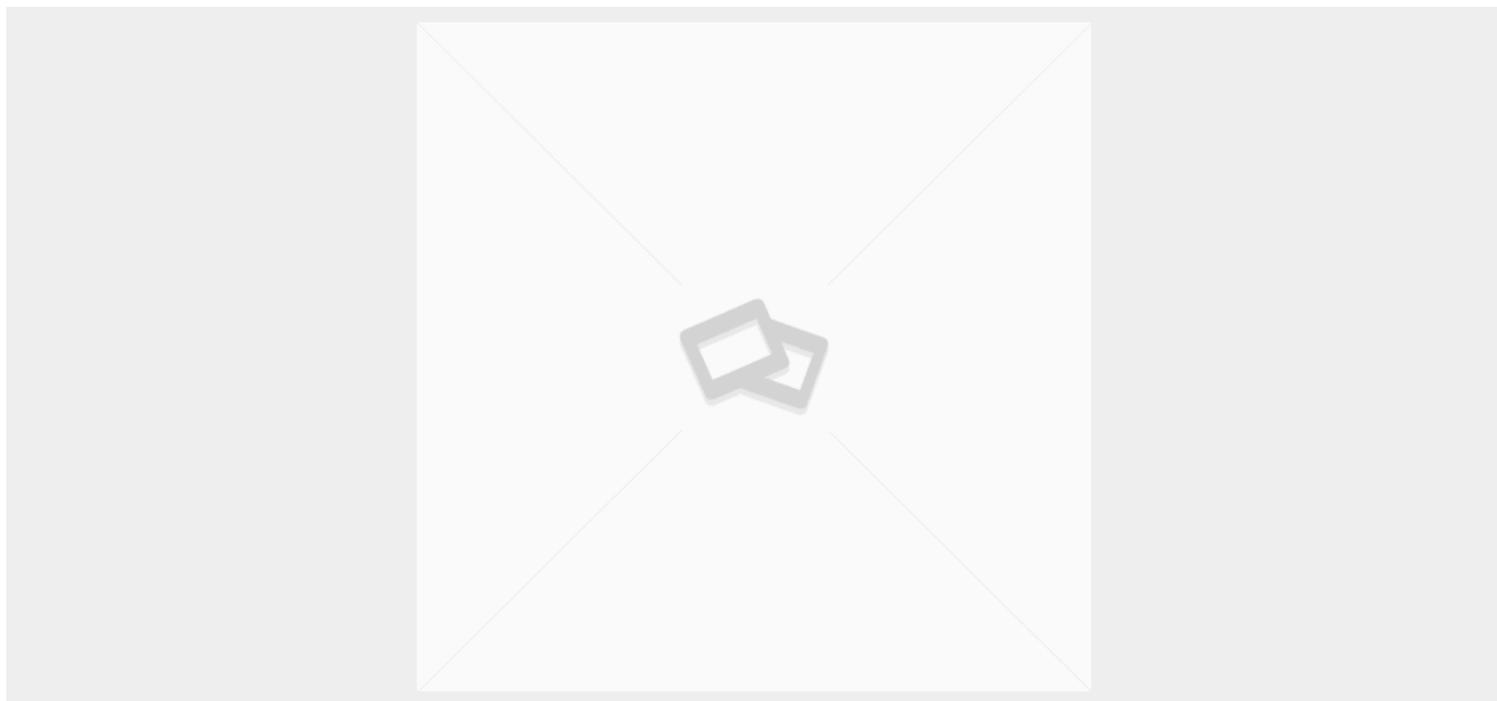


# INAUGURATO L'ITALIAN MAKERS VILLAGE IL FUORIEXPO DI CONFARTIGIANATO

*Posted on 5 Maggio 2015*



Taglio del nastro a Milano per l'Italian Makers Village, il fuori Expo delle eccellenze artigiane realizzato da Confartigianato in via Tortona 32. A inaugurare l'iniziativa il Presidente di Confartigianato Giorgio Merletti, il Presidente di Confartigianato for Expo Marco Granelli, il Presidente di Confartigianato Lombardia Eugenio Massetti, il Segretario Generale di Confartigianato Cesare Fumagalli. Accanto a loro, il Ministro delle Politiche Agricole con delega a Expo Maurizio Martina, il Governatore della Lombardia Roberto Maroni, il Vice Sindaco di Milano Ada Lucia De Cesaris

**Categories:** [Alimentazione](#), [Giovani Imprenditori](#), [Artistico](#), [Donne Impresa](#), [Autoriparazione](#), [News](#), [Benessere](#), [Comunicazione](#), [Edilizia](#), [Impianti](#), [Legno e Arredo](#), [Meccanica](#), [Moda](#), [Orafi e Argentieri](#), [Servizi e Terziario](#), [Trasporti](#)



Taglio del nastro, oggi a **Milano**, di **Italian Makers Village**, il **fuori Expo delle eccellenze artigiane** realizzato da **Confartigianato** in via Tortona 32. A inaugurare l'iniziativa il Presidente di Confartigianato **Giorgio Merletti**, il Presidente di Confartigianato for Expo **Marco Granelli**, il Presidente di Confartigianato Lombardia **Eugenio Massetti**, il Segretario Generale di Confartigianato **Cesare Fumagalli**. Accanto a loro, il Ministro delle Politiche Agricole con delega a Expo **Maurizio Martina**, il Governatore della Lombardia **Roberto Maroni**, il Vice Sindaco di Milano **Ada Lucia De Cesaris**.

In 1800 metri quadrati di "villaggio", per l'intera durata di Expo 2015, i visitatori incontreranno circa **800 eccellenze produttive italiane** (a rotazione settimanale secondo un calendario tematico) in un'ottica diversa da quella espositiva: intrattenimento e coinvolgimento guideranno un calendario di oltre **1000 appuntamenti**. Saranno sei mesi di eventi, mostre, incontri, workshop e percorsi tematici con protagonista l'eccellenza artigiana nei settori agrifood, moda, design, arte e meccanica.

L'Italian Makers Village, realizzato con il patrocinio di Expo 2015 e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, nasce con l'obiettivo di promuovere attraverso l'esperienza diretta il valore culturale e sociale dell'artigianato come punto d'incontro tra tradizione e innovazione e come colonna portante del Made in Italy di qualità.

Oltre all'intrattenimento e agli eventi di carattere culturale, il Village prevede un calendario di incontri e di attività rivolte alle stesse imprese artigiane: *incoming* di *buyers* e delegazioni commerciali estere per facilitare l'internazionalizzazione delle PMI aderenti al sistema Confartigianato. Ogni settimana vedrà proposto un tema declinato attraverso le esposizioni, gli eventi, le iniziative culturali e la ristorazione: dai territori alle start-up, dalle filiere alle singole categorie produttive.

All'interno del villaggio: **27 spazi espositivi** nella Rassegna delle Eccellenze, **10 temporary shop** nello Store delle Eccellenze, 6 aree esterne per lo **street food**, una sede polifunzionale per gli eventi e il ristorante. Il Village, come i protagonisti dell' "artigenialità" italiana che lo animano, si rivolgono ad un pubblico eterogeneo e a tutte le fasce di età. Street food e ristorante restano attivi anche il martedì e il mercoledì, giorni in cui avviene il cambio di allestimento settimanale.

Settimanalmente viene proposto un **tema** per la Rassegna delle Eccellenze: temi **territoriali** (regione, provincia, area vasta), temi **trasversali** (start-up, nuovi makers), temi di **filiere** (fashion, design), temi di **prodotto** (formaggio e vino). I settori da cui provengono gli espositori selezionati per ciascuna settimana a tema territoriale sono la lavorazione di legno, ferro, pietra, tessuti e pellami, l'artigianato artistico, e l'agrifood. Ogni settimana è ospitato un paese straniero, riservandogli uno spazio espositivo e la giornata di lunedì per la promozione degli usi, dei costumi e delle tradizioni.

L'iniziativa, contestuale alla partecipazione di Confartigianato all'interno di **Padiglione Italia**, nasce per raccontare ad un pubblico internazionale i valori del nuovo artigiano, una figura in grado di

mantenere salde le radici con tradizioni e territorio e di percepire la necessità di innovare nelle idee, nei processi produttivi e nelle modalità di promozione, utilizzando le tecnologie disponibili sul mercato.

Per vedere la fotogallery dell'inaugurazione [clicca qui](#)

